

## **Une Innovation Technologique de Pittsburgh Marque le Tour de France 2009**

**Un robot innovant créé par une start-up mêlant art et technologie a marqué le Tour de France 2009 par sa campagne anti-cancer, financée par la Fondation de Lance Armstrong.**

### **Synopsis**

La présence d'un robot conçu à Pittsburgh, est l'un des faits marquants du Tour de France 2009. A prendre à la lettre. Dans le cadre de la campagne de Nike « Livestrong », pour la fondation de Lance Armstrong, le Chalkbot a essaimé le long du Tour des kilomètres de messages d'espoir pour les malades du cancer, envoyés par SMS, Twitter ou le site Internet de Nike. La technologie est le fruit d'une collaboration entre DeepLocal et Standard Robot, deux startups technologiques issues de Carnegie Mellon.

### **Overview**

« Do it for Mary, in remission » ou « Ma mère a escaladé le Mt Cancer » sont parmi les centaines de messages envoyés de France et des États Unis au Chalkbot, sur le Tour de France 2009. La campagne de Nike, « Livestrong » pour la fondation de Lance Armstrong est destinée à encourager les survivants du cancer ou porter un hommage à ceux que la maladie a emportés.

Le Chalkbot est une production de deux startups technologiques de Pittsburgh, DeepLocal et Standard Robot, créées par des diplômés de l'Université Carnegie Mellon. Il reflète parfaitement la créativité et l'innovation générées par le décroisement des disciplines. Art, robotique et informatique sont combinés au sein du Chalkbot. L'une de ses unités imprime le texte sur la chaussée grâce à ses 48 pistolets à peinture qu'alimente une pompe hydraulique. Un ordinateur embarqué actionne les valves pneumatiques qui contrôlent les pistolets. Le second ordinateur du robot contient les messages reçus par Twitter ou SMS. Il contrôle également la camera qui photographie chaque message sur la route, et envoie la photo à la personne l'ayant soumis, indiquant la position GPS.

La peinture utilisée est un mélange biodégradable à base de protéine de soja, approuvé par les municipalités accueillant le Tour de France. Le Chalkbot aura écrit de 400 à 500 messages par jour sur les routes de France cet été, ce qui représente un kilomètre de texte par jour. Sa capacité lui permet d'en imprimer quinze fois plus. Une bonne raison pour que le Chalkbot parcoure la France à nouveau.... Sur son blog, il évoque la douceur des baguettes et du café.

Nathan Martin, le fondateur et Directeur Général de DeepLocal, a été classé parmi les 40 jeunes entrepreneurs à suivre par American Venture Magazine en 2006.

DeepLocal : [www.deeplocal.com](http://www.deeplocal.com)

Carnegie Mellon et la création d'emplois technologiques : <http://www.cmu.edu/g20/pittsburgh/pgh-jobs.html>

Blog du Chalkbot : <http://francebot.tumblr.com>