

De Bourgogne en Pennsylvanie : une Tradition d'Innovation

Contact: mbreviere@groupeseb.com

All-Clad, leader américain des articles de cuisson haut de gamme, est depuis 2004 une filiale du groupe SEB et continue d'innover pour développer ses parts de marché.

Synopsis

Quand Antoine Lescure, le bourguignon fondateur de SEB, crée en 1857 une entreprise de ferblanterie, il ne se doute probablement pas qu'elle essaimera à travers le monde et que les pères de la cocotte-minute trouveraient des affinités ... en Pennsylvanie. C'est cependant le même esprit d'innovation qui a rapproché le géant français des articles culinaires et électroménager et la dynamique PME All Clad, leader américain des articles de cuisine haut de gamme. L'entreprise, qui fait partie du groupe SEB depuis 2004, est basée à Canonsburg près de Pittsburgh.

Overview

Innovation. Le mot ne vient pas forcément à l'esprit quand il s'agit de casseroles. Et pourtant, c'est bien ce concept antidote à la perte d'emplois qui rapprochera, en 2004, le groupe SEB du petit fabricant de Canonsburg, près de Pittsburgh. All Clad Metal Crafters trouve ses racines dans l'excellence métallurgique de la région. Son fondateur, John Ulam, produisait des métaux colaminés pour l'industrie. Il fonde All Clad en 1971 afin de se spécialiser dans la fabrication d'articles culinaires de haute gamme pour les professionnels ou amateurs gastronomes.

All Clad Metalcrafters, qui emploie 320 personnes, est la seule entreprise de son secteur à recourir exclusivement à la main d'œuvre spécialisée américaine pour la fabrication de ses articles de cuisson. Elle propose aujourd'hui plusieurs gammes d'articles culinaires, d'appareils électriques et d'accessoires pour la cuisine. Comme toutes les entreprises du groupe SEB, fortement ancrée dans ses traditions, elle investit avec force dans la recherche et le développement. Les méthodes de production toujours en progrès, sont respectueuses de l'environnement. All Clad développe des procédés permettant à la fois de gagner en productivité et de réduire les déchets de manière significative.

L'innovation dans les produits est elle aussi reconnue par le marché : « Copper- Core », marque favorite des émissions culinaires à la télévision, sortie en 2005, connaît une croissance record. La même année, Bill Groll, Vice Président Recherche et du Développement d'All-Clad, est nommé inventeur de l'Année par l'Association du Droit de la Propriété Intellectuelle de Pittsburgh.

All-Clad lancera Lagostina en 2007, une marque d'articles culinaires de haut de gamme fabriqués en Italie, et accueillera en 2008 à Canonsburg le siège social de Krups, également une marque du groupe SEB. Fin 2009, c'est sous son brevet révolutionnaire « All-Clad Inox » utilisant la technologie D5 que l'entreprise sortira sa ligne de produits la plus spectaculaire.

Il est à parier que l'entreprise de Canonsburg continuera sa croissance et sa contribution à l'économie régionale. Vas-y Cocotte!

<http://www.all.cladcd.com>

<http://www.groupeseb.com>